

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**

**Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани**

Кафедра истории, обществознания и педагогических технологий

С.И. МАХНЕНКО

Бизнес-планирование

**Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 5-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.01 Педагогическое образование
с профилем подготовки – «Экономическое образование»
очной, заочной форм обучения**

Славянск-на-Кубани
Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
2020

УДК 338.26:658
ББК 65.291.231.1
М157

Рекомендовано к печати кафедрой истории, обществознания и педагогических технологий филиала Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани

Протокол № 1 от 30 августа 2020 г.

Рецензенты:

Директор ПО ЧУ «Техникум экономики и права» г. Славянска-на-Кубани

В. В. Аракелянц

Кандидат экономических наук, доцент

А. В. Махова

Махненко, С.И.

М157 Бизнес-планирование : учеб.-метод. пособие к практ. занятиям и самостоят. работе студентов 5-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование с профилем подготовки – «Экономическое образование» очной, заочной, форм обучения /С.И. Махненко. – Славянск-на-Кубани : Филиал Кубанского гос. ун-та в г. Славянске-на-Кубани, 2020. – 40с. 1 экз.

Учебно-методические материалы по дисциплине «Бизнес-планирование» составлены в соответствии с ФГОС высшего образования, учебным планом и учебной программой курса, содержат методические рекомендации к организации процессов освоения дисциплины, к изучению теоретической и практической части, самостоятельной работе студентов, а также по подготовке к промежуточной аттестации.

Издание адресовано студентам 5-го курса бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки 44.03.01 Педагогическое образование с профилями подготовки – «Экономическое образование» очной, заочной, форм обучения.

Электронная версия издания размещена в электронной информационно-образовательной среде филиала и доступна обучающимся из любой точки доступа к информационно-коммуникационной сети Интернет.

УДК 338.26:658
ББК 65.291.231.1

© Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани, 2020

Содержание

Введение	4
Практическое занятие № 1	
Тема 1: Общие сведения о бизнес-планировании	5
Практическое занятие № 2	
Тема 2: Стратегическое планирование	6
Практическое занятие № 3	
Тема 3: Инструменты анализа и планирования	7
Практическое занятие № 4	
Тема 4: Методы ситуационного анализа бизнеса	8
Практическое занятие № 5	
Тема 5: Структура бизнес-плана	9
Практическое занятие № 6	
Тема 6: Резюме проекта	11
Практическое занятие № 7	
Тема 7: Юридическая характеристика фирмы и бизнеса	13
Практическое занятие № 8	
Тема 8: Исследование и анализ рынка	14
Практическое занятие № 9-10	
Тема 9: Политика распространения	16
Практическое занятие № 11	
Тема 10: Политика коммуникаций	18
Практическое занятие № 12	
Тема 11: Ценовая политика фирмы	20
Практическое занятие № 13	
Тема 12: Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса.....	22
Практическое занятие № 14	
Тема 13: Разработка кадровой стратегии	24
Практическое занятие № 15-16	
Тема 14-15: Финансовый план	26
Практическое занятие № 17	
Тема 16: Оценка рисков проекта.....	31
Практическое занятие № 18	
Тема 18: Финансовые функции EXCEL	33
Практическое занятие № 19-20	
Тема 20: Презентация бизнес-плана	34
Список рекомендуемой литературы	37

Введение

Дисциплина «Бизнес-планирование» включается в вариативную часть дисциплин основной образовательной программы по направлению подготовки 44.03.01 «Педагогическое образование». Дисциплина читается на 5 курсе и закладывает основу теоретических и практических знаний студентов по предпринимательству. Общая задача «Бизнес-планирование» - стимулировать развитие общекультурных компетенций на основе изучения положений теоретической экономики, необходимых для осмысления процессов, происходящих в предпринимательской деятельности; содействовать формированию общепрофессиональных компетенций, связанных со способностью научно анализировать проблемы и процессы профессиональной области, умением использовать на практике базовые знания и методы экономики образования; нести ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; способствовать формированию профессиональных компетенций бакалавра, направленных на решение профессиональных задач, связанных с проведением анализа, описания и истолкования социально-экономических процессов в образовательной системе; направленных на взаимодействие с коллегами, социальными партнерами, заинтересованными в обеспечении качества образовательного процесса.

Целью освоения дисциплины «Бизнес-планирование» является: анализ сущности планирования бизнеса предприятия и формирование у будущих бакалавров знаний, умений и навыков в области методики анализа инвестиций и использования ее в практической деятельности.

Федеральным Государственным стандартом по высшему образованию по курсу «Бизнес-планирование» предусматривается изучение следующих основных вопросов:

Введение в бизнес-планирование; внешняя среда реализации бизнес-плана; разработка финансового плана; подготовка плановых документов.

В результате изучения данного курса у студентов должны быть сформированы следующие компетенции:

ОК-3 - способность использовать естественнонаучные и математические знания для ориентирования в современном информационном пространстве;

ПК-12 - способность руководить учебно-исследовательской деятельностью обучающихся.

В соответствии с этим ставятся следующие задачи дисциплин:

- формирование профессиональных компетенций в области бизнес-планирования;
- актуализация межпредметных компетенций, способствующих пониманию роли и места планирования в деятельности предприятия;
- стимулирование самостоятельной работы по освоению содержания дисциплины и формированию необходимых компетенций;
- обеспечение условий для осуществления комплексного анализа финансового и организационного состояния предприятия с целью его реорганизации, получения инвестиций и кредитования.

Рабочая тетрадь составлена в соответствии с требованиями предъявляемыми к организации учебной работы студентов по курсу «Бизнес-планирование», и включает в себя вопросы для обсуждения, задания для аудиторной и самостоятельной работы, ситуации для анализа и вопросы по ним.

Практическое занятие № 1 (2 часа)
Тема 1: Общие сведения о бизнес-планировании

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и характеристика задач бизнес-планирования
2. Характеристика составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования
3. Основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана

Основные термины и понятия

Бизнес, планирование, плановый период, планирование бизнеса, бизнес-план, бизнес-планирование, предприниматель, бизнес-идея.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность планирования, место и функции бизнес-плана в деятельности предприятия в рыночной экономике, задач бизнес-планирования, объект и предмет планирования на предприятии, принципы планирования, методы планирования.

Во втором вопросе практического занятия следует рассмотреть характеристику составляющих бизнес-планирования, стадии (этапы) бизнес-планирования. В мировой практике выделяют следующие основные стадии процесса бизнес-планирования: подготовительная, разработка бизнес-плана, продвижение бизнес-плана, реализация бизнес-плана.

Для подготовки к третьему вопросу необходимо изучить причины составления бизнес-плана, основные потребности в необходимости разработки бизнес-плана.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- определять цели и задачи бизнес-планирования;
- выявлять необходимость и преимущества применения бизнес- планирования в деятельности ;
- владеть:
- навыками принятия управленческих решений;
- навыками анализа и обработки информации.

Практическая часть

1. Выпишите схемы популярных в России макетов бизнес-планов.

Методические указания к выполнению практической части

При выполнении задания, опирайтесь на интернет источники и факты, изложенные в печатных изданиях СМИ за последний период. Желательно цитируемое печатное издание иметь на занятии.

Задание для СРС

1. Дайте характеристику неиспользуемых возможностей бизнес - планирования отечественных организаций.

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Тесты

Вопрос 1. Анализ соотношения между совокупным доходом и совокупными издержками с целью определения прибыльности при различных уровнях производства – это:

- 1) анализ возможностей производства и сбыта,
- 2) анализ деятельности предприятия,
- 3) анализ безубыточности,
- 4) анализ среды.

Вопрос 2. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на :

- 1) оценку конкурентоспособности предприятия,
- 2) создание и использование инструментария, позволяющего найти лучшее сочетание,
- 3) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности,
- 4) цены продукта, объема его выпуска и реально планируемых продаж,
- 5) характеристику платежеспособности предприятия.

Вопрос 3. Анализ финансовой устойчивости ориентирован на:

- 1) выработку политики увеличения и рационального распределения прибыли,
- 2) оценку надежности предприятия с точки зрения его платежеспособности,
- 3) определение политики предприятия в расширении производства,
- 4) формирование политики в области ценных бумаг.

Вопрос 4. Бизнес-план имеет следующие два направления:

- 1) долгосрочное и краткосрочное,
- 2) внутреннее и внешнее,
- 3) стратегическое и тактическое,
- 4) техническое и экономическое.

Вопрос 5. В чем состоит основная цель разработки инвестиционного проекта

- 1) выбор оптимального варианта технического перевооружения предприятия,
- 2) получение прибыли при вложении капитала в объект предпринимательской деятельности,
- 3) проведение финансового оздоровления,
- 4) обоснование технической возможности и целесообразности создания объекта предпринимательской деятельности.

Вопрос 6. Для предпринимателя, который знает, что он действует на стабильном и насыщенном рынке, лучшим решением будет направить свои маркетинговые усилия на:

- 1) общие потребности (общий спрос),
- 2) первичный спрос,
- 3) избирательный (специфический) спрос,
- 4) потенциальный спрос.

Вопрос 7. Достаточный бизнес-план содержит:

- 1) все ответы верны,
- 2) все расчеты, справки, свидетельства и другие материалы,
- 3) краткие выводы по каждому разделу без обоснования и расчетов,
- 4) все разделы бизнес-плана по предлагаемому варианту и не обязательно включает подробные расчеты по альтернативным вариантам.

Вопрос 8. Емкость рынка – это:

- 1) все ответы верны,
- 2) территория, на которой происходит реализация товаров (услуг) предприятия,
- 3) удельный вес продукции предприятия в совокупном объеме продаж товаров (услуг) на данном рынке,
- 4) объем реализованных на рынке товаров (услуг) в течение определенного периода времени.

Вопрос 9. Если фирма рискует тем, что в худшем случае произойдет покрытие всех затрат, а в лучшем – получит прибыль намного меньше расчетного уровня – эта область риска называется как:

- 1) повышенного,
- 2) критического,
- 3) минимального,
- 4) недопустимого.

Вопрос 10. Изъятие существующих продуктов из производственной программы предприятия; прекращение производства товара; вывод товара с рынка как потерявшего конкурентоспособность на рынке и спрос – это...

- 1) элиминация,
- 2) вариация имиджа товара,
- 3) вариация товара,
- 4) конкурентоспособность товара.

Вопрос 11. Инвестиции могут осуществляться в форме (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) информационной поддержки нематериальных активов, оцениваемых денежным эквивалентом,
- 2) денежных средств,
- 3) зданий, сооружений, машин, оборудования и другого имущества.

Вопрос 12. Инвестиционный проект(укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) финансовый документ,
- 2) может разрабатываться на базе бизнес-плана предприятия и рассматриваться как его составная часть,
- 3) долгосрочный документ,
- 4) это самостоятельный документ.

Вопрос 13. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:

- 1) социальные, организационные, коммерческие,
- 2) экономические, социальные, организационные,
- 3) технические, коммерческие, социальные,
- 4) нет верного варианта.

Вопрос 14. Используя модель Альтмана можно спрогнозировать банкротство на один год можно с точностью до (значение в процентах):

- 1) 90,
- 2) 75,
- 3) 60,
- 4) 50.

Вопрос 15. Источниками инвестиций являются:

- 1) ассигнование из бюджетов различных уровней, фондов поддержки предпринимательства,
- 2) иностранные инвестиции в форме финансового или иного участия в уставном капитале и в форме прямых вложений,
- 3) нет верного ответа,
- 4) различные формы заемных средств,
- 5) собственные финансовые средства, иные виды активов (основные фонды, земельные участки, промышленная собственность и т. п.) и привлеченные средства,
- 6) все варианты верны.

Вопрос 16. Какая группа факторов составляет основу для позиционирования продукта?

- 1) намерение потребителей совершить покупку,
- 2) поведение покупателей после покупки,
- 3) восприятие продуктов потребителями.

4) поведение покупателей при покупке.

Вопрос 17. Какая стратегия маркетинга требует от фирмы организации ее деятельности на нескольких сегментах со специально для них разработанными товарами и маркетинговыми программами...

- 1) концентрированного,
- 2) недифференцированного,
- 3) дифференцированного,
- 4) поддерживающего.

Вопрос 18. Какие отчетные документы предлагает финансовый анализ (укажите не менее 2-х вариантов ответов):

- 1) балансовый отчет,
- 2) отчет о финансовых результатах,
- 3) SWOT-анализ,
- 4) отчет об источниках и исполнении фондов.

Вопрос 19. Каким показателем характеризуется экономика, если инфляция в месяц составляет 11 %?

- 1) гиперинфляцией,
- 2) ползучей,
- 3) галопирующей,
- 4) стандартной инфляцией.

Вопрос 20. Какое из представленных определений инвестиционного проекта является верным:

- 1) проектно-техническая документация по объему предпринимательской деятельности,
- 2) процесс, процедура, связанная с составлением плана маркетинга, с выбором стратегий маркетинга, нацеленных на рост объема продаж товара и максимизацию прибыли фирмы,
- 3) система технико-технологических, организационных, расчетно-финансовых и правовых материалов,
- 4) план вложения капитала в объекты предпринимательской деятельности с целью получения прибыли.

Практическое занятие № 2 (2 часа) **Тема 2: Стратегическое планирование**

Вопросы для обсуждения:

1. Функции стратегического планирования.
2. Различия между стратегическим и оперативным планированием.
3. Структура стратегического планирования. Миссия и цели предприятия, различия, классификация целей.

Основные термины и понятия

Стратегия, стратегическое планирование, миссия предприятия, стратегический анализ, технико-экономическое обоснование, оперативное планирование.

Методические рекомендации к изучению темы

Для подготовки к первому вопросу нужно рассмотреть понятие «Стратегия», основные функции стратегического планирования, и его место в системе анализа деятельности предприятия.

При подготовке ко второму вопросу, прежде всего, необходимо понять, особенности оперативного планирования, и выявить различия между стратегическим и оперативным планированием.

В третьем вопросе необходимо изучить структуру стратегического планирования, которую следует начать с постановки целей, функция которой начинается с установления миссии предприятия, выражающей философию и смысл его существования.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - разрабатывать стратегию развития и функционирования предприятий и организаций;
- владеть:***
- навыками проведения оценки эффективности проектов с учётом факторов неопределённости;
 - современными методами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Составьте таблицу отличительных черт бизнес-плана от ТЭО (техико-экономического обоснования)?

Методические указания к выполнению практической части

При выполнении задания, опирайтесь на интернет источники и факты, изложенные в печатных изданиях СМИ за последний период. Желательно цитируемое печатное издание иметь на занятии.

Задание для СРС

2. Допустим, вы являетесь директором малой фирмы по ремонту и пошиву одежды населению, и приступаете к разработке бизнес-плана фирмы. Каковы миссия и цели вашего бизнеса?

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 3 (2 часа) Тема 3: Инструменты анализа и планирования

Вопросы для обсуждения:

- 1 Анализ сильных и слабых сторон предприятия
- 2 Анализ жизненного цикла
- 3 SWOT-анализ

Основные термины и понятия

Сильная сторона, слабая сторона, дерево целей, SWOT-анализ, внутренняя среда, внешняя среда, жизненный цикл предприятия.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность анализа деятельности предприятия, с помощью определения его сильных и слабых сторон.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить этапы жизненного цикла предприятия и маркетинговые действия которые необходимо провести на том или ном этапе.

В третьем вопросе рассматривается наиболее распространенный метод анализа деятельности предприятия SWOT-анализ. Сущность которого заключается в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории: Strengths (сильные стороны), Weaknesses (слабые стороны), Opportunities (возможности) и Threats (угрозы).

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - проводить анализ деятельности предприятия, используя различные методики;
- владеть:***
- навыками проведения оценки эффективности проектов с использованием SWOT-анализа;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Составить дерево целей по формированию мощного кадрового потенциала, на примере предприятия легкой промышленности?

Методические указания к выполнению практической части

При выполнении задания, опирайтесь на интернет источники и факты, изложенные в печатных изданиях СМИ за последний период. Желательно цитируемое печатное издание иметь на занятии.

Задание для СРС

1. Исходные данные:

Предприятие ООО «СЛОН» расположено в с. Яблоновка (численность 8 тыс. человек) Алтайского края. Данное предприятие занимается заготовкой и переработкой древесины. Его численность составляет 137 человек.

Ежегодно предприятие заготавливает продукции (древесины) – 30 тыс. м3. ООО «СЛОН» арендует 53 гектаров лесного участка. Основными потребителями являются строительные организации и частные лица. Рынок сбыта продукции –Алтайского край и китайские фирмы. Около 90% в объеме продаж составляет круглый лес, остальные 10% процентов приходятся на строительные пиломатериалы. Выпускаемая продукция по техническим условиям максимально приближенна к госту 8486–86.».

Основные виды деятельности: заготовка леса, переработка древесины, домостроение, продажа

По объему производства, в сравнении с предприятиями Алтайского края, ООО «СЛОН» относится к малому. Техническая база находится на среднем уровне по оснащенности. Текучесть кадров – составляет 15%.

Методические указания к выполнению

1. Выполнить SWOT анализ предприятия, отметив сильные, слабые стороны, возможности и угрозы ООО «СЛОН». Результаты оформить в виде таблицы, отметив следующие направления :

- Продукт
- Процессы
- Покупатели
- Финансы
- Администрирование

2. Составить дерево целей по формированию мощного кадрового потенциала предприятия.

3. По результатам анализов и построенных таблиц и схем, делается вывод о сильных и слабых сторон фирмы, и предлагается решение выявленных проблем.

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 4 (2 часа) Тема 4: Методы ситуационного анализа бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Основные методы ситуационного анализа
2. Методы моделирования
3. Анализ деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга

Основные термины и понятия

Мозговая атака, двухтуровое анкетирование, кейс-метод, факторный анализ, многомерное шкалирование, модели теории игр, модели теории массового обслуживания, модели управления запасами, имитационное моделирование, экономический анализ, оптимальное линейное программирование.

Методические рекомендации к изучению темы

Для подготовки к первому вопросу нужно рассмотреть основные методы ситуационного анализа, в числе которых входит: мозговая атака, двухтуровое анкетирование, кейс-метод, факторный анализ, многомерное шкалирование.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить основные методы моделирования: модели теории игр, модели теории массового обслуживания, модели управления запасами, имитационное моделирование, экономический анализ, оптимальное линейное программирование.

В третьем вопросе рассматривается метод анализа деловых ситуаций с использованием внешнего аудита и консалтинга

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - использовать методы ситуационного анализа при разработке бизнес-плана.
- владеть:***
- навыками использования модели теории массового обслуживания и модели управления запасами в разделе производственный план;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Составьте презентацию по одной из методов моделирования, с примерами.

Методические указания к выполнению практической части

Презентацию следует оформить в программе Microsoft Power Point. При выполнении задания, опирайтесь на интернет источники и факты, изложенные в печатных изданиях СМИ за последний период.

Задание для СРС

Решите кейс:

Предприятие занимается созданием электронного оборудования на экспорт. Привлекать талантливых специалистов в компанию HR-у стоит огромных усилий и изобретательности. Более чем скромные зарплаты не становятся аргументом в пользу принятия карьерного предложения. Молодых людей привлекает лишь возможность стажировки у зарубежных партнеров, которую компания предлагает как хороший бонус.

Специалисты соглашаются, работают, учатся многому. Потом приезжают партнеры организации, смотрят, кто и себя покажет, и предлагают самым лучшим пройти стажировку. Чтобы быть «на уровне», повысить квалификацию. Все расходы по такой поездке (проживание, питание, даже стипендия на период обучения) партнеры берут на себя.

Понятное дело, что после стажировке мало кто из специалистов возвращается обратно не только в эту организацию, но и в Россию вообще. Стоит ли говорить о том, что предприятие постепенно становится кузницей кадров для иностранных компаний. Вернуть специалистов обратно не удастся, платить зарплаты на уровне западных компаний организация также не может. Но и отказаться от стажировок не получается – это условие прописано в контракте с деловыми партнерами. Как компании выйти из тупика?

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 5 (2 часа) Тема 5: Структура бизнес-плана

Вопросы для обсуждения:

1. Классификация бизнес-планов
2. Общая структура бизнес-плана

Основные термины и понятия

Инвестиционный проект, бизнес-единица, монопроект, мультипроект, мегапроект, экономический проект, социальный проект, организационный проект, инновационный проект.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует рассмотреть типовые структуры бизнес-планов российских и зарубежных методик: международная методика ЮНИДО, российские методики, новые западные методики.

Во втором вопросе практического занятия следует рассмотреть общую структуру бизнес-плана: Резюме. Предприятие. Продукция. Рынок сбыта. Конкуренция. Маркетинг. Производство. Организация, управление, кадры. Финансы. Оценка риска и страхование.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - структурировать разделы бизнес-проекта;
- владеть:
- навыками разработки бизнес-плана с использованием российских и зарубежных методик;

- инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Ознакомиться с общей структурой бизнес-плана и заполнить титульный лист
1.БИЗНЕС-ПЛАН

_____ (краткое название проекта)

Название и адрес предприятия: _____

Данные об основных учредителях предприятия

ФИО	Адрес	Домашний телефон	Доля в основном капитале

ФИО руководителя организации _____

Суть проекта _____

Форма участия государства в финансовом обеспечении проекта _____

Финансирование проекта (в процентах):

- собственные средства _____
- заемные средства (отдельно – отечественные и иностранные)

Стоимость проекта _____

Срок окупаемости проекта _____

Методические указания к выполнению практической части

Для выполнения практического задания определите вид деятельности которым будет заниматься ваше предприятия, придумайте название фирмы, выпишите данные об учредителях, определите местонахождение предприятия. Раскройте суть проекта и укажите источники финансирования вашего проекта.

Задание для СРС

1. Запишите меморандум о конфиденциальности для вашего предприятия.

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

**Практическое занятие № 6 (2 часа)
Тема 6: Резюме проекта**

Вопросы для обсуждения:

1. Значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению
2. Определение целей и задач проекта
3. Меморандум конфиденциальности

Основные термины и понятия

Резюме, меморандум о конфиденциальности, идеи, цели, суть проекта, миссия проекта, внешние цели, срок окупаемости, доходность проект, долгосрочная жизнеспособность, экономическая эффективность.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует рассмотреть значение резюме, его место в структуре бизнес-плана, требования к содержанию и изложению. В резюме указываются возможности для бизнеса, их привлекательность, важность для предприятия и региона, необходимые финансовые ресурсы (собственные или заемные), возможный срок возврата заемных средств, ожидаемая прибыль и ее распределение, условия инвестирования.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо помнить, что резюме должно содержать главную цель предполагаемого бизнеса и назначение разрабатываемого бизнес-плана.

В третьем вопросе рассматривается меморандум о конфиденциальности, которая составляется с целью предупреждения всех лиц о неразглашении содержащейся в плане информации и использовании ее исключительно в интересах фирмы, представившей проект.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- определять цели, идею и миссию проекта;
- владеть инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Ознакомиться с общей структурой бизнес-плана и заполнить резюме выбранного Вами проекта.

Резюме

Общая характеристика проекта _____

Цели и задачи проекта: _____

Преимущества продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами: _____

Объем ожидаемого спроса на продукцию: _____

Потребность в инвестициях _____

Срок возврата заемных средств: _____

Способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов (создание новых рабочих мест, прокладка дорог и коммуникаций общего пользования, расширение жилого фонда, использование труда инвалидов и т.п.)? _____

Методические указания к выполнению практической части

Для выполнения практического задания определите цели и задачи будущего проекта, укажите преимущества Вашей продукции (услуг) в сравнении с лучшими отечественными и зарубежными аналогами, определите объем ожидаемого спроса на продукцию. Также следует указать, способствует ли реализация проекта решению социальных вопросов.

Задание для СРС

Определите миссию для следующих проектов:

- строительство нефтепровода;
- строительство жилого дома;
- проект реструктуризации предприятия;
- реформа образования

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 7 (2 часа)

Тема 7: Юридическая характеристика фирмы и бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Правовой статус организации (юридический план)
2. Назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли»
3. Внешняя и внутренняя среда бизнеса

Основные термины и понятия

Концерн, хозяйственная ассоциация, консорциум, среда, внешняя среда, внутренняя среда, факторов влияния, хозяйственное товарищество, общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность правового статуса организации, выделив все виды организационных форм, в которых можно вести бизнес.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить назначение и элементы раздела «Описание предприятия и отрасли», который особенно важен для новых предприятий и фирм. В нем описывается краткая характеристика предприятия, краткая историческая справка возникновения компании, организационная структура предприятия, характеристика менеджеров.

В третьем вопросе рассматривается наиболее распространенный метод анализа деятельности предприятия анализ внешней и внутренней среды бизнеса. Сущность которого заключается в выявлении факторов влияющих на деятельность этого предприятия.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - использовать методы ситуационного анализа при разработке бизнес-плана.
- владеть:***
- навыками использования анализа среды предприятия в разделе «Описание предприятия и отрасли»;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

Ознакомьтесь с общей структурой бизнес-плана и заполнить раздел «Описание предприятия и отрасли» выбранного Вами проекта.

Описание предприятия и отрасли

История компании, форма собственности, будущие цели _____

Тип бизнеса (розничные продажи, производство, обслуживание, распределение). _____

Описание бизнеса и отрасли, в которой компания работает (в описании выделяются продукты или услуги, целевые сегменты рынка, конкурентное окружение). _____

Причины вхождения в этот бизнес. _____

Является ли здание собственным или арендуется? _____

Методические указания к выполнению практической части

При выполнении практического задания опишите историю компании (если бизнес на базе уже существующего предприятия), форма собственности, будущие цели, укажите тип бизнеса (розничные продажи, производство, обслуживание, распределение). Опишите бизнес и отрасль, в которой компания работает (в описании выделяются продукты или услуги, целевые сегменты рынка, конкурентное окружение).

Задание для СРС

Опишите место и причины выбора местоположения Вашей компании (Если местоположение является важным, с точки зрения плана маркетинга, остановитесь более подробно на этом в маркетинговом разделе бизнес-плана).

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 8 (2 часа) Тема 8: Исследование и анализ рынка

Вопросы для обсуждения:

1. Исследование и анализ рынка (анализ бизнес-среды организации)
2. Оценка рынка сбыта
3. Анализ конкурентов

Основные термины и понятия

Сегментация рынка, конкуренция, прогноз прибыли и убытков, распределение денежных потоков, проект баланса, географический признак, психографический признак, поведенческий признак, демографический признак.

Методические рекомендации к изучению темы

Для подготовки к первому вопросу нужно рассмотреть понятие «Сегментация рынка». Этот раздел должен продемонстрировать возможности фирмы на целевых рынках.

При подготовке ко второму вопросу, прежде всего, необходимо определить основного потребителя продукции (услуги), провести сегментацию рынка, определив структуры и объема рынка, его возможностей.

В третьем вопросе необходимо изучить основных конкурентов, выявить конкурентное преимущество фирмы. Отразить в бизнес-плане основные качественные и ценовые характеристики конкурентов.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- использовать методы сегментации рынка для выявления основных конкурентов фирмы.

владеть:

- навыками использования анализа среды предприятия в разделе «Анализ рынка»;
- инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Ознакомьтесь с разделом «Анализ рынка» и заполните следующие пункты для вашего бизнес

Уникальность товара _____

Конечные потребители _____

Характер спроса (равномерный или сезонный) _____

Характеристики конкурентов _____

Методические указания к выполнению практической части

При выполнении практического задания ознакомьтесь с разделом «Анализ рынка» и укажите следующие пункты для вашего бизнес: уникальность товара, конечные потребители, характер спроса (равномерный или сезонный), характеристики конкурентов.

Задание для СРС

Составьте таблицу сравнительной характеристики конкурентов по предложенной таблице.

Таблица 1 - Сравнительные характеристики конкурентов

Область сравнения	конкурент А	конкурент Б	конкурент В
	Реклама Размещение Продукты Услуги Цены Имидж		

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 9,10 (4 часа)
Тема 9: Политика распространения

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка методов стимулирования сбыта
2. Прямая и непрямая продажа
3. Франчайзинг
4. Выбор рекламной стратегии и оценка рекламной компании

Основные термины и понятия

Конверсионный маркетинг, стимулирующий маркетинг, развивающий маркетинг, поддерживающий маркетинг, демаркетинг, противодействующий маркетинг, франчайзинг.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность разработки методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров, их отражение в бизнес-плане.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить каналы распределения товара – совокупность предприятий и отдельных лиц, обеспечивающих продвижение товара от производителя к потребителю

В третьем вопросе рассматривается «Франчайзинг» как форма организации бизнеса. Экономический механизм формирования системы франчайзинга, его правовое регулирование.

В четвертом вопросе практического занятия следует рассмотреть стратегию выбора рекламы и оценка рекламной компании. Определить бюджет рекламы. Методы стимулирования продаж и организация послепродажного обслуживания клиентов.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

– применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

– использовать методы сегментации рынка для разработки методов стимулирования сбыта и схем распространения товаров.

владеть:

– навыками использования рекламной стратегии для продвижения товара;

– инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

Ознакомьтесь с разделом «Маркетинговый план» и заполните следующие пункты для вашего бизнес.

Маркетинговый план

Система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта _____

Торгово-сбытовые издержки _____

Обоснование цены на продукцию _____

Расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания _____

Программа по организации рекламы. Примерный объем затрат _____

Программа реализации продукции _____

Методические указания к выполнению практической части

Для выполнения практического задания ознакомьтесь с разделом «Маркетинговый план» и укажите следующие пункты для вашего бизнес: система сбыта с указанием фирм, привлекаемых к реализации продукта, торгово-сбытовые издержки, расходы и доходы в случае проведения послепродажного обслуживания, программа по организации рекламы, примерный объем затрат, программа реализации продукции.

Задание для СРС

На этом этапе разработки плана маркетинга целесообразно привести схему распространения товара, охарактеризуйте сбытовую сеть, заполнив данные, рис. 1.

Рисунок 1 - Каналы распределения товаров



**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

**Практическое занятие № 11 (2 часа)
Тема 10: Политика коммуникаций**

Вопросы для обсуждения:

1. Политика коммуникаций
2. Разработка дизайн-проекта фирмы.
3. Имидж корпорации.Реклама.

Основные термины и понятия

Цели и стратегии маркетинга, упаковка, этикетка, качество, реклама, реклама как убеждение, сравнительная реклама, реклама как напоминание, реклама как поддержка, паблик рилейшнз, дизайн, пропаганда, товарный знак, логотип, имидж.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность политики коммуникации, необходимо основываться на следующих принципах: принципе понимания потребителя, основанном на учете потребностей и динамики рыночной конъюнктуры; принципе борьбы за потребителя (клиента); принципе максимального приспособления производства к требованиям рынка.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить, что понимается под дизайн-проекта фирмы, она включает в себя пять этапов: разработка планировочного проекта; создание и утверждение эскизного проекта; реализация рабочего проекта; определение четких границ спецификации для каждого участника проекта; осуществление авторского надзора..

В третьем вопросе рассматривается «Имидж корпорации» как неотъемлемая часть разработки и внедрения товара на рынок. Имиджмейкерский подход, в основе которого лежит формирование корпоративной философии и культуры, делает упор на разработку тех средств, которые позволят идентифицировать организацию или предприятие с декларируемыми ими ценностями.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- различать организационный дизайн и организационную структуру;
- определять преимущества и недостатки организационных структур различного вида;

владеть:

- навыками организационного дизайна и проектирования;
- способностью проектировать организационную структуру, осуществлять распределение полномочий и ответственности на основе их делегирования.

Практическая часть

1. Ознакомьтесь с разделом «Политика коммуникаций» и разработайте логотип и фирменный стиль вашей фирмы.

Политика коммуникаций

Информация о существующем фирменном стиле:

Логотип _____

Фирменные цвета _____

Фирменные шрифты _____

2. Чем отличаются друг от друга понятия "медиапланинг" и "медиабайнинг"?

3. Назовите основные виды наружной рекламы

При выполнении практического задания следует разработать логотип и фирменный стиль предприятия. Создание логотипа - это несколько этапов работы:

Первый этап разработки логотипа - создание концепции логотипа, идеи написания, выбор шрифта, будущего логотипа.

Второй этап создания логотипа - разработка изобразительного знака. Заказчик получает на свой суд еще несколько вариантов изобразительного знака, как правило, около 4-6. Выбор цветов.

Задание для СРС

Назовите основные статьи финансовых поступлений для СМИ при разработке Вашего бизнеса (газета, журнал, радио, телевидение).

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 12 (2 часа) Тема 11: Ценовая политика фирмы

Вопросы для обсуждения:

- 1 Понятие цены потребления, ее составляющие
- 2 Основные этапы формирования цены
- 3 Основные методы ценообразования.

Основные термины и понятия

Ценообразование, доходный метод, затратный метод, рыночный метод, жизненный цикл товара, ценовая политика, стратегия ценообразования.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть понятие цены потребления, ее составляющие, основные факторы, влияющие на рост и снижение цен на товары (продукцию, услуги).

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить уровень цен на продукцию или услуги, и дальнейшую ценовую стратегию предприятия на рынке по каждому виду продукции. Понятие жизненного цикла товара и учет его в процессе установления цены. Стратегия ценообразования: возможные варианты.

В третьем вопросе рассматривается наиболее распространенный методы ценообразования. Основными методами определения базовой цены являются: доходный метод (25% дохода с ед.продукции); затратный метод; рыночный метод.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

– применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

– использовать методы ценообразования при разработке бизнес-плана.

владеть:

– навыками исследования анализа среды предприятия для разработки ее ценовой стратегии;

– инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Назовите основные способы формирования рекламного бюджета фирмы и дайте короткий комментарий относительно каждого из них

2. Вам надо прорекламирровать продукцию своего бизнеса. Выберите наиболее выгодный канал распространения рекламы и аргументируйте Вашу точку зрения.

Методические указания к выполнению практической части

При выполнении практического задания следует указать основные способы формирования рекламного бюджета фирмы и дайте короткий комментарий относительно каждого из них. Для рекламы Вашего бизнеса выберите наиболее выгодный канал распространения рекламы и аргументируйте Вашу точку зрения.

Задание для СРС

Добавьте недостающие пункты, заполните верные этапы жизненного цикла товаров и маркетинговые действия предприятия.

Таблица 2. Основные характеристики этапов жизненного цикла товаров и типичные маркетинговые действия предприятия

	Этапы жизненного цикла товара				
	<i>Создание, разработка</i>	<i>Внедрение на рынок</i>	<i>Экспансия, рост</i>	<i>Зрелость, насыщение рынка</i>	<i>Упадок</i>
<u>Характеристики:</u>					
1) Сбыт	Отсутствуют, опытные продажи.	Слабый	Быстрорастущий	Медленно растущий	Падающий
2) Прибыль	Отсутствует	Минимальная, убытки	Наибольшая	Стабилизируется и снижение	
3) Потребители		Любители нового		Массовый рынок	Консервативные
4) Конкуренция	Нет или единичные				Подавляющие
5) Производство		Освоение	Крупное,		

тво			серийное		
Маркетинговые действия предприятия					
1) Основные стратегические условия	Поиск ниши на рынке	Расширение рынка	Утверждение положения на рынке	Отстаивание своей доли прибыли	Снижение издержек
2) Затраты на маркетинг	Возрастающие		Уменьшающиеся	Сокращающиеся	
3) НИОКР		Доработка изделия			Поиск замены
4) Распределение товара	Нет		Интенсивное		
5) Установленные цены		Высокая	Средняя		Самая низкая
6) Товар	Проектирование, опытные образцы		Усовершенствованный		Селективный
7) Цена		Несколько ниже			

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 13 (2 часа)

Тема 12: Производственный план промышленных предприятий, сферы услуг и малого бизнеса

Вопросы для обсуждения:

1. Особенности технико-экономического обоснования проекта для промышленных предприятий.
2. Источники сырья и материалов, размещение.
3. Составление плана производства

Основные термины и понятия

План продаж, технико-экономическое обоснование, технология производства, контроль качества, производственная программа, товарная продукция, незавершенное производство, валовая продукция, внутриваловой оборот, валовой оборот, реализованная продукция,

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует изучить особенности технико-экономического обоснования проекта для промышленных предприятий. Основным назначением ТЭО является подтверждение финансирующему или кредитующему субъекту о достаточной экономической эффективности проекта, финансовой устойчивости и платежеспособности будущего предприятия (создаваемого на базе рассматриваемого проекта) в части своевременного выполнения им договорных обязательств, обеспечения окупаемости затрат, получения достаточной прибыли, своевременного погашения и др.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить каналы и источники сырья и материалов, размещение предприятия, проектно-конструкторская документация, планирование сроков осуществления проекта, финансовая и экономическая оценка и структурный план.

В третьем вопросе рассматриваются особенности составления плана производства, в котором необходимо отразить структуру и уровень производственных издержек, выделив в их составе постоянные затраты, которые исчисляются для временного интервала, равного продолжительности эксплуатационной фазы проекта, и переменные затраты, относимые на себестоимость продукции.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
- проводить анализ производственных возможностей предприятия, используя различные методики;
- владеть:
 - навыками проведения оценки эффективности производственных возможностей фирмы;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

Ознакомьтесь с разделом «Производственный план» и заполните следующие таблицы с показателями для Вашего бизнес.

Производственный план

Таблица 3. Програма производства продукции

Показатель	1 год (помесячно)												2 год
	1	2	...									12	
Планируемый объем продаж, шт. (руб.), в т.ч.:													
Продукт А													
Продукт В													
Планируемый запас на конец периода, шт. (руб.), в т.ч.:													
Продукт А													
Продукт В													
Запас на начало периода, шт. (руб.), в т.ч.:													
Продукт А													
Продукт В													
Количество к производству, шт. (руб.), в т.ч.:													
Продукт А													
Продукт В													

Методические указания к выполнению практической части

Для выполнения практического задания ознакомьтесь с разделом «Производственный план» и заполните следующие показатели в виде таблицы для Вашего бизнес, на период 1 год (помесяцам), 2 года и 3 года. указав следующие показатели: планируемый объем продаж, планируемый запас на конец периода, запас на начало периода, количество к производству

Задание для СРС

Заполните таблицу плана продаж для Вашего бизнеса.

Таблица 4. План продаж

Наименование продукции	1 год (помесячно)	2 год

	1	2	...						12	
Ожидаемый объем продаж, шт.										
В том числе:										
Продукт А										
Продукт В										
Цена продаж, руб.										
Продукт А										
Продукт В										
Выручка от продаж, руб.										
В том числе:										
Продукт А										
Продукт В										

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

**Практическое занятие № 14 (2 часа)
Тема 13: Разработка кадровой стратегии**

Вопросы для обсуждения:

1. Выбор управленческого персонала организации
2. Расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана.
3. Особенности набора штата сотрудников

Основные термины и понятия

Кадровая стратегия, персонал, организационный план, календарный план, план социального развития, кадровая политика фирмы, линейная организационная структура, функциональная организационная структура, линейно-функциональная организационная структура, линейно-штабная организационная структура управления, матричная организационная структура управления.

Методические рекомендации к изучению темы

В этом разделе описываются структура организации и ключевые работники-управленцы. Во-первых, должна быть описана форма собственности (товарищество, акционерное общество и т.д.). Если предприятие является корпорацией (в западном смысле, прим. перев.), то важно включить сведения о выпущенных акциях, имена, адреса и послужные списки директоров и основных сотрудников компании. Полезно также составить схему организации с обозначенными уровнями ответственности членов организации.

Анализ сотрудников должен содержать поименный состав по функциям или по отделам за определенный промежуток времени. Команда должна обладать опытом и знаниями в наиболее важных областях менеджмента, таких как разработка и внедрение, маркетинг и продажа, производство и финансы. Данный раздел бизнес-плана должен, таким образом, представить членов команды менеджеров, освещая подробно стадии их роста. Детальные послужные списки должны быть вынесены в приложение. Должны быть также описаны лица, стоящие за их спиной. Для каждого из владельцев следует также дать информацию об их возможностях и ответственности. Должно быть также дано описание персонала, распределение функций, анализ квалификации, зарплата, круг обязанностей всех сотрудников. Такой анализ не только позволит менеджерам лучше планировать кадровую политику, но и

продемонстрирует потенциальным инвесторам чувствительность бизнес-плана к важной проблеме найма ключевых сотрудников.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

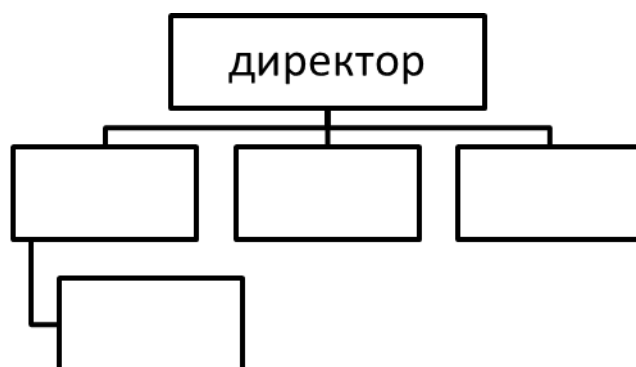
- применять понятийно - категориальный аппарат в процессе управления предприятием;
 - проводить анализ организационно-структурных возможностей организации;
- владеть:
- навыками расчет потребности в трудовых ресурсах, необходимых для реализации бизнес-плана;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

Ознакомьтесь с разделом «организационный план» и заполните следующие показатели для вашего бизнес:

Составьте схему организационной структуры вашей фирмы по примеру:

Рисунок 2. Пример представления организационной структуры предприятия (организации)



Методические указания к выполнению практической части

В целях четкости и согласованности работы необходимо определить организационную структуру фирмы, указать, кто и чем будет заниматься, кто и как будет осуществлять координацию, контроль и взаимодействие всех работников фирмы. Данную информацию лучше представить в виде иерархии (организационной структуры) и таблиц

Задание для СРС

Штатный состав, численность персонала, график и режим работы сотрудников организации, приблизительный подсчет фонда заработной платы.

Определив структуру предприятия и количество подразделений можно определить потребность в работниках. Зная особенности производства несложно составить список специалистов, которые будут осуществлять производственную и управленческую деятельность в вашей фирме. Здесь же нужно указать режим их работы. В приложении к бизнес-плану привести должностные инструкции.

Составьте таблицу затрат на персонал.

Таблица 5. Затраты на персонал

	Должность	К	Ок	Отчислени	Итого
--	-----------	---	----	-----------	-------

п/п		ол-во ед.	лад, руб.	я на социальное страхование, руб.	затрат на оплату труда, руб.
	Итого				

Вся информация, которую вы укажете в данном разделе, будет служить основой для составления фонда заработной платы и определения расходов на оплату труда в финансовом плане.

**Вариативная часть самостоятельной работы
(задания повышенной сложности)**

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

**Практическое занятие № 15,16 (4 часа)
Тема 14-15: Финансовый план**

Вопросы для обсуждения:

1. Планирование себестоимости.
2. Классификация издержек.
3. Калькуляция себестоимости продукции.
4. Постоянные и переменные издержки.
5. Финансовая стратегия предприятия.

Основные термины и понятия

Внутренние источники финансирования, банковский кредит, кредит поставщика, овердрафт, лизинг, облигации, факторинг, специализированные банки, международные источники, государственные программы, финансовая стратегия предприятия, финансовая оценка проекта, срок окупаемости, анализ безубыточности.

Методические рекомендации к изучению темы

Финансовый организационный, является важной частью бизнес-плана. Он определяет потенциальные инвестиции, которые необходимы для бизнеса и показывает является ли бизнес-план экономически выполнимым. Эта информация определяет размер потребной инвестиции и обеспечивает основу для инвестора в отношении определения будущего значения инвестиции.

При подготовке к данному практическому занятию следует разработать бюджет фирмы на планируемый период. Он включает в себя: отчет о прибыли; отчет о движении денежных средств; баланс; совокупность показателей, характеризующих платежеспособность и ликвидность предприятия, соотношение привлеченных, заемных и собственных средств.

Оценки денежных потоков показывают способность бизнеса обеспечить расходы в подходящие времена года. Прогноз денежных потоков должен определить начальное значение денежных средств на балансе, ожидаемые счета дебиторов и другие приходы, а также все выплаты для каждого месяца в течение всего года. Поскольку счета должны оплачиваться в разные времена в течение года, важно определить помесечные потребности денег, особенно в течение первого года. Так как продажи могут быть нерегулярными и получение денег от клиентов может быть также рассредоточено во времени, становится необходимым краткосрочный заем для погашения постоянных расходов, такие как зарплата и коммунальные услуги.

Последний пункт финансовой части - прогнозируемые балансы. Они показывают финансовое состояние бизнеса в определенное время. Они определяют средства бизнеса, его обязательства, инвестиции владельцев и некоторых партнеров, а также остаточную прибыль (или накопленные потери).

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен

уметь:

– разрабатывать стратегию финансирования и прогнозирования деятельности предприятия;

– применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

владеть:

– навыками проведения оценки эффективности проектов с учётом финансовых показателей;

– современными методами сбора, обработки, анализа и систематизации финансовых показателей.

Практическая часть

Заполнить следующие пункты для вашего бизнес проекта

Общая потребность в финансовых ресурсах _____

Источники собственных средств _____

Источники привлеченных средств _____

Основные статьи расходования финансовых средств _____

График выплат кредита (если в нём есть необходимость) _____

Отдача от вложенных финансовых средств в бизнес-проект _____

Срок окупаемости проекта _____

1. Выполните расчет издержек производства, прибыли и безубыточности проекта.

Таблица 6. Расходы на момент открытия фирмы

№ п/п	Затраты	Цена в руб.
1	Оформление бизнеса (оформление документов, справки, печати, разрешения и др.)	
2		
....		
	ИТОГО	

Таблица 7. Бюджет управленческих расходов на 201__ г., тыс. руб.

№ п/п	Статья затрат	На год	В том числе по кварталам			
			I квартал			и т.д.
			январь	февраль	март	
1	Содержание зданий, сооружений, инвентаря общехозяйственного назначения					
2	Оплата труда управленческого персонала					
3	Внебюджетные начисления					
4	Канцелярские расходы					
5	Командировочные расходы					
6	Информационные, консультационные, аудиторские услуги					
7	Амортизация основных средств управленческого и общехозяйственного назначения					
8	Арендная плата за помещения, транспортные средства общехозяйственного					

	назначения					
9	Почтово-телефонные услуги					
10	Прочие управленческие расходы					
11	Итого расходов					
12	Управленческие расходы без амортизации					

Таблица 8. Прогнозирование финансовых результатов

Наименование показателей	Год							Итого
	1-й квартал				2-й	-	п-й	
	1	2	3	4	-	-	к	
	1. Выручка от реализации							
1.1. Объем продаж (ед.)								
1.2. Цена единицы продукции								
2. Затраты на производство реализационной продукции								
3. Результат от реализации								
4. Результат от прочей реализации								
5. Доходы и расходы от внереализованных операции								
6. Балансовая прибыль								
7. Платежи в бюджет из прибыли								
8. Чистая прибыль								

2. Последним шагом в процессе подготовки общего бюджета является расчет эффективности и срока окупаемости проекта.

Таблица 9. Исходные данные для определения точки безубыточности

Показатель	Значение
Переменные затраты (на единицу), руб.	
Постоянные затраты (накладные расходы) в расчете на годовой объем услуг, тыс.руб.	
Сумма постоянных и переменных затрат за год, тыс. руб.	
Отпускная цена за единицу, руб.	
Выручка, тыс.руб.	

Методические указания к выполнению практической части

Выполните расчет издержек производства, прибыли и безубыточности проекта, составьте таблицу прогнозов финансовых результатов на год.

Последним шагом в процессе подготовки общего бюджета является расчет эффективности и срока окупаемости проекта.

Анализ безубыточности производства и реализации продукции производится исходя из распределения затрат на постоянные и переменные. Данные для расчёта представьте в таблице.

Точку безубыточности рассчитываем по формуле:

$$Q_b = \frac{Z_{\text{пост}}}{(Ц^{уд} - Z_{\text{пер}}^{уд})} \quad (5),$$

где Q_b – точка безубыточности, шт;

$Z_{\text{пост}}$ – постоянные издержки за анализируемый период, руб.;

$Z_{\text{перуд}}$ – переменные издержки на единицу продукции, руб.;

$Ц$ – цена за единицу продукции, руб.

Задание для СРС

Постройте график безубыточности на основе таблицы 9, при помощи программы EXCEL.

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 17 (2 часа)

Тема 16: Оценка рисков проекта

Вопросы для обсуждения:

1. Понятие и классификация рисков
2. Управление рисками

Основные термины и понятия

Анализ риска, риски, снижение риска, предпринимательские риски, природные риски, смешанные риски, техногенные риски, транспортные риски, имущественные риски, управление рисками.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность понятия риски и их классификация. Назначение анализа риска в бизнес – плане сводится к обоснованию целесообразности и возможной безопасности вложения средств потенциальных инвесторов и, главное, разработке мер по защите от возможных потерь.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо определить что из себя представляет управление рисками. Основные этапы процесса управления риском:

анализ риска; выбор методов воздействия на риск при оценке их сравнительной эффективности; принятие решения; непосредственное воздействие на риск; контроль и корректировка результатов процесса управления.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

– применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;

– использовать методы анализа рисков, для предотвращения вероятности потерь при реализации бизнеса.

владеть:

– навыками управления рисками в результате осуществления определённой производственной и финансовой деятельности;

– инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

1. Что обычно понимается под неопределенностью и риском?

2. Какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту?

3. Сформулируйте основные достоинства и недостатки анализа чувствительности при анализе рисков инвестиционного проекта.

4. Какие сценарии называются пессимистичными и оптимистичными?

5. В чем сущность имитационного моделирования при анализе рисков?

6. Объясните смысл понятия "корреляции" применительно к анализу рисков. Почему необходимо учитывать корреляцию?

Методические указания к выполнению практической части

Для выполнения практического задания определите что обычно понимается под неопределенностью и риском, какие основные виды рисков присущи инвестиционному проекту, какие сценарии называются пессимистичными и оптимистичными, в чем сущность имитационного моделирования при анализе рисков, объясните смысл понятия "корреляции" применительно к анализу рисков. Почему необходимо учитывать корреляцию?

Задание для СРС

Составьте анализ мероприятий противодействия рискам вашего проекта. Данные запишите в виде таблицы 10.

Таблица 10. Мероприятия противодействия рискам

Виды рисков	Мероприятия, снижающие отрицательное воздействие риска

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу

Практическое занятие № 18 (2 часа) Тема 18: Финансовые функции EXCEL

Вопросы для обсуждения:

1. Сущность финансирования в форме кредитования и прямых инвестиций
2. Смысл показателей эффективности капитальных вложений NPV, PI, IRR, PB, DPB
3. Расчет NPV и PI для проекта

Основные термины и понятия

Инвестиция, чистая текущая стоимость проекта, индекс рентабельности инвестиций, внутренняя норма рентабельности, дисконтированный период окупаемости, индекс рентабельности, единовременные капиталовложения.

Методические рекомендации к изучению темы

При подготовке к первому вопросу следует раскрыть сущность финансирования в форме кредитования и прямых инвестиций. От подбора источников финансирования зависит не только жизнеспособность инвестиционной деятельности, но и распределение конечных доходов от нее, эффективность использования авансированного капитала, финансовая устойчивость предприятия, осуществляющего инвестиции. Состав и структура источников финансирования инвестиций зависят от действующего в обществе механизма хозяйствования.

При подготовке ко второму вопросу, необходимо изучить показатели эффективности капитальных вложений NPV, PI, IRR, PB, DPB. Рассчитав приведенные будущие денежные потоки по проекту, необходимо понять, насколько эффективен предлагаемый проект и стоит ли инвестировать в него средства. Также необходимо сравнить основные инвестиционные показатели с данными других проектов. Возможно, они окажутся более привлекательными и быстрее вернут вложенные в них средства, а самое главное – принесут в будущем более высокую прибыль.

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен

- уметь:
- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - использовать методы расчета показателей эффективности капитальных вложений.
- владеть:
- навыками расчета чистой текущей стоимости для инвестиционного проекта;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

Рассчитайте внутреннюю норму доходности с помощью программы Excel, при постоянной барьерной ставке.

Размер инвестиции - 115000\$.

Доходы от инвестиций в первом году: 32000\$;

во втором году: 41000\$;

в третьем году: 43750\$;

в четвертом году: 38250\$.

Размер эффективной барьерной ставки - 9,2%.

Методические указания к выполнению практической части

Пример расчет NPV — в Excel

В программе Excel есть функция, с помощью которой расчет NPV можно сделать быстрее, чем по таблицам. И не нужно дисконтировать каждый поток вручную. Проще зайти в раздел Excel Формулы —> Финансовые и выбрать функцию ЧПС.

Пример расчета NPV для проекта А показан ниже:

Год	Проект А
0	-10 000
1	5 000
2	4 000
3	3 000
4	1 000
Итого	3 000

Формула: =-10000+ЧПС(0,10;B3:B6)

Результат: 10788,19753

Задание для СРС

Рассчитайте внутреннюю норму доходности с помощью программы Excel для вашего инвестиционного проекта.

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу.

Практическое занятие № 19,20 (4 часа)

Тема 20: Презентация бизнес-плана

Вопросы для обсуждения:

1. Разработка индивидуального бизнес-проекта
2. Составление презентации бизнес-плана
3. Защита бизнес-проекта

Основные термины и понятия

Презентация, анализ коммерческой выполнимости проекта, технический анализ, финансовый анализ, экономический анализ, институциональный анализ, понятие и классификация рисков, управление рисками, анализ риска.

Методические рекомендации к изучению темы

Приступая к непосредственному оформлению бизнес-плана, студент должен обратить внимание на следующее:

Бизнес-план должен содержать не менее 20-35 листов. Текст следует проиллюстрировать графиками, схемами, диаграммами, таблицами, формулами и др. наглядным материалом. При указании цифровых данных необходима ссылка на источник.

В конце работы приводится список используемой литературы в следующей последовательности: указы, законодательные акты, постановления, нормативные, инструктивные и методические материалы, специальная литература (Ф.И.О. автора, название книги, место издания, название издательства, год издания).

Выполнение бизнес-плана осуществляется в соответствии со следующими этапами:

1. Выбор темы;
2. Подбор и изучение литературы, подготовка библиографического списка. При этом студент должен ориентироваться прежде всего на список основной и дополнительной литературы, рекомендованной для изучения дисциплины. Однако для расширенного понимания темы контрольной работы он может использовать литературу, которая не значится в данном списке;
3. Составление плана работы;
4. Сбор и обработка фактического, аналитического, иллюстративного материала и их оформление в виде таблиц, схем, диаграмм;
5. Оформление и защита бизнес-проекта

В результате изучения темы данного практического занятия студент должен уметь:

- применять понятийно - категориальный аппарат в профессиональной деятельности;
 - разработка и презентация бизнес-проектов;
- владеть:
- навыками анализа и разработки бизнес-планов;
 - инструментами сбора, обработки, анализа и систематизации информации.

Практическая часть

Разработка презентаций и защита индивидуального бизнес-плана.

1. Структура и содержание разделов бизнес-плана.

Содержание бизнес-плана и степень его детализации зависят от размеров создаваемого предприятия и сферы, к которой оно относится (производственной или сфере услуг), а также размеров предполагаемого рынка сбыта, наличия конкурентов и перспектив расширения дела. Чем шире рынок сбыта, крупнее доля предпринимателя на этом рынке, выше уровень конкуренции, тем более углубленной должна быть проработка всех разделов бизнес-плана.

Бизнес-план включает следующие основные разделы:

- титульный лист;
- резюме;
- описание предприятия;
- описание продукта, услуги;
- оценку (анализ) рынка сбыта и конкуренции;
- стратегию маркетинга;
- производственный план;
- организационный план;
- финансовый план;
- оценку рисков и страхование;
- приложения.

Составлению бизнес-плана должна предшествовать работа по сбору информации об объеме потенциального спроса, производственных и финансовых потребностях предприятия. Имея такую информацию, Вы сможете еще до составления бизнес-плана оценить жизнеспособность самой концепции нового предприятия.

Методические указания к выполнению практической части

В процессе подготовки и в ходе защиты презентации по разработанному вами бизнес-плану необходимо учесть следующие основные аспекты:

Цель презентации бизнес-плана – убедить инвестора (кредитора) в том, что Вы сможете реализовать предложенный Вами проект.

В презентацию обязательно входит информация о:

- предприятие и его продукция (услуги);
- рынок – клиенты и конкуренты;
- маркетинговая стратегия;
- первоочередные финансовые задачи;
- команда, которая будет внедрять бизнес-план;
- необходимые размеры ссуды или долевого участия и цели, на которые эти деньги будут направлены;
- условия и сроки реализации инвестиций.

Самая подходящая программа для оформления презентации Microsoft Power Point.

Способы улучшить презентацию:

- Продемонстрировать инвесторам образцы своей продукции
- Заранее выслать инвесторам копию бизнес-плана
- После презентации вручить слушателям копию презентации на электронном носителе
- Вести себя уверенно.

Вариативная часть самостоятельной работы (задания повышенной сложности)

1. Составление библиографии по учебному материалу.
2. Составление каталога Интернет-ресурсов по учебному материалу.
3. Составление терминологического словаря по учебному материалу.

УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература

1. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие для прикладного бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. – 3-е изд., пер. и доп. – М. : Юрайт, 2018. – 417 с. – (Серия : Бакалавр. Прикладной курс). – ISBN 978-5-534-06627-2. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/1A37226E-395E-4A77-98E0-5AB92AEE7D0F>.
2. Боброва, О. С. Настольная книга предпринимателя [Электронный ресурс] : практ. пособие / О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. – М. : Юрайт, 2017. – 330 с. – (Серия : Профессиональная практика). – ISBN 978-5-534-00093-1. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/CF161728-3DD0-49C2-8219-D77EF60AB1C7>.
3. Ларионов, И. К. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / И. К. Ларионов [и др.] ; под ред. И. К. Ларионова. – 2-е изд. – М. : Дашков и К°, 2017. – 191 с. : табл., схем. – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-394-02727-7. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=452592>.
4. Руденко, Л. Г. Планирование и проектирование организаций [Электронный ресурс] : учебник для бакалавров / Л. Г. Руденко. – М. : Дашков и К, 2016. – 240 с. – URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70560.
5. Пиркин, А. Бизнес-планирование и оценка энергоэффективности инновационных проектов на предприятиях АПК : учебное пособие / А. Пиркин ; Министерство сельского хозяйства Российской Федерации, Санкт-Петербургский государственный аграрный университет. - Санкт-Петербург : СПбГАУ, 2018. - 61 с. : табл., граф., схем. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=491721>.
6. Пчелина, О. В. Предпринимательство, управление проектами и реклама в социальной сфере [Электронный ресурс] : учебное пособие / О. В. Пчелина, А. Ю. Тарбушкин ; Поволжский государственный технологический университет. – Йошкар-Ола : ПГТУ, 2016. – 92 с. : табл. – Библиогр.: с. 59–61. – ISBN 978-5-8158-1809-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=461622>.
7. Информационные технологии в бизнес-планировании : лабораторный практикум / авт.-сост. И.Ю. Глазкова, Д.Г. Ловяников ; Министерство образования и науки РФ, Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования «Северо-Кавказский федеральный университет». - Ставрополь : СКФУ, 2017. - 98 с. : ил. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=483070>
8. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере растениеводства : учебное пособие / Н.В. Банникова, Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова и др. ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», Кафедра предпринимательства и мировой экономики. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 114 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485013>.
9. Черняк, В. З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.З. Черняк [и др.]. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 591 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114751>.
10. Чумакова, Н. В. Учет на предприятиях малого бизнеса [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.В. Чумакова, Е.И. Зацаринная, Е.В. Железная. - М. ; Берлин : Директ-Медиа, 2015. - 326 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=363021>.

Дополнительная литература

1. Шаляпина, И. П. Планирование на предприятии АПК [Электронный ресурс] : учебное пособие / И. П. Шаляпина, О. Ю. Анциферова, Е. А. Мягкова. - СПб. : Лань, 2016. - 175 с. - URL: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=72590.
2. Баранов, А. В. Бизнес-планирование : методические рекомендации практическим занятиям и самостоятельной работе студентов, обучающихся по направлению подготовки 080500 "Менеджмент", всех форм обучения / А. В. Баранов; ФГБОУ ВПО "Кубанский государственный университет". Филиал в г. Славянске-на-Кубани. Факультет экономики, истории и права. Кафедра социально-экономических дисциплин. – Славянск-на-Кубани : ИЦ филиала КубГУ в г. Славянске-на-Кубани, 2013. – 48 с.
3. Пинчук, С.С. Бизнес-план открытия гостиничного предприятия : выпускная квалификационная работа / С.С. Пинчук ; Уральский государственный педагогический университет, Институт менеджмента и права, Кафедра экономики и менеджмента. - Екатеринбург : , 2017. - 71 с. : табл. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=462874>
4. Предпринимательское право: правовое сопровождение бизнеса : учебник для магистров / И.В. Ершова, Р.Н. Аганина, К.В. Андреев и др. ; отв. ред. И.В. Ершова ; Министерство образования и науки Российской Федерации, Московский государственный юридический университет имени О. Е. Кутафина (МГЮА). - Москва : Проспект, 2017. - 848 с. - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-392-24203-0 ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=471561> .
5. Романов, А. Н. Предпринимательство [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Романов [и др.] ; ред.: В. Я. Горфинкеля, Г. Б. Поляка. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Юнити-Дана, 2015. – 687 с. –(Золотой фонд российских учебников). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-238-01545-3. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=116987>.
6. Рубин, Ю. Б. Основы предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. – М. : Университет «Синергия», 2016. – 465 с. : ил., табл. – (Университетская серия). – Библиогр. в кн. – ISBN 978-5-4257-0255-5. – URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=455432>.
7. Чеберко, Е. Ф. Основы предпринимательской деятельности. История предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Ф. Чеберко. – М. : Юрайт, 2017. – 420 с. – (Серия : Бакалавр. Академический курс). – ISBN 978-5-534-00872-2. – URL: <http://www.biblio-online.ru/book/08614260-0C14-41F1-ADF2-5F03654E871A>.
8. Организация и планирование деятельности предприятий сервиса : учебное пособие / Т.Н. Костюченко, Н.Ю. Ермакова, Ю.В. Орел и др. ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ». - Ставрополь : СЕКВОЙЯ, 2017. - 138 с. : ил. - Библиогр.: с. 119-120. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485037>.
9. Стрелкова, Л. В. Внутрифирменное планирование [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. В. Стрелкова, Ю. А. Макушева. - М. : Юнити-Дана, 2015. - 367 с. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114539>.
10. Чернопяттов, А.М. Функционирование финансового механизма и управленческая отчетность предприятия : учебное пособие / А.М. Чернопяттов. - Москва ; Берлин : Директ-Медиа, 2018. - 344 с. : ил., табл. - Библиогр.: с. 334-336. - ISBN 978-5-4475-9615-6 ; То же [Электронный ресурс]. - URL:<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=484131>
11. Теория и практика бизнес-планирования производственной деятельности в сфере животноводства : учебное пособие / М.В. Селиванова, Е. Романенко, И.П. Барабаш и др. ; ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «СТАВРОПОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ

АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ», Кафедра предпринимательства и мировой экономики. - Ставрополь : Ставропольский государственный аграрный университет, 2017. - 110 с. : ил. - Библиогр. в кн. ; То же [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=485012>.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы; мультимедийная коллекция: аудиокниги, аудиофайлы, видеокурсы, интерактивные курсы, экспресс-подготовка к экзаменам, презентации, тесты, карты, онлайн-энциклопедии, словари] : сайт. – URL: http://biblioclub.ru/index.php?page=main_ub_red.

2. ЭБС издательства «Лань» [учебные, научные издания, первоисточники, художественные произведения различных издательств; журналы] : сайт. – URL: <http://e.lanbook.com>.

3. ЭБС «Юрайт» [раздел «ВАША ПОДПИСКА: Филиал КубГУ (г. Славянск-на-Кубани): учебники и учебные пособия издательства «Юрайт»] : сайт. – URL: <https://www.biblio-online.ru>

4. ЭБС «Znaniy.com» [учебные, научные, научно-популярные материалы различных издательств, журналы] : сайт. – URL: <http://znaniy.com/>.

5. Научная электронная библиотека статей и публикаций «eLibrary.ru» : российский информационно-аналитический портал в области науки, технологии, медицины, образования [5600 журналов, в открытом доступе – 4800] : сайт. – URL: <http://elibrary.ru>.

6. Базы данных компании «Ист Вью» [раздел: Периодические издания (на рус. яз.) включает коллекции: Издания по общественным и гуманитарным наукам; Издания по педагогике и образованию; Издания по информационным технологиям; Статистические издания России и стран СНГ] : сайт. – URL: <http://dlib.eastview.com>.

7. Электронная библиотека «Grebennikon» [раздел: Журналы (на рус. яз.) по экономике и менеджменту] : сайт. – URL: <http://grebennikon.ru/journal.php>.

8. Экономика // Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральная информационная система свободного доступа к интегральному каталогу образовательных интернет-ресурсов и к электронной библиотеке учебно-методических материалов для всех уровней образования: дошкольное, общее, среднее профессиональное, высшее, дополнительное : сайт. – URL: http://window.edu.ru/catalog/resources?p_rubr=2.2.76.4.

9. Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов [для общего, среднего профессионального, дополнительного образования; полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://fcior.edu.ru>.

10. Федеральная служба государственной статистики : официальный сайт. – URL: <http://www.gks.ru/>.

11. Экономика и жизнь : портал [объединение интернет-порталов АКДИ и «Экономика и жизнь»] : сайт. – URL: <http://www.eg-online.ru/eg/about/>.

12. Официальный интернет-портал правовой информации. Государственная система правовой информации [полнотекстовый ресурс свободного доступа] : сайт. – URL: <http://publication.pravo.gov.ru>.

13. Энциклопедиум [Энциклопедии. Словари. Справочники : полнотекстовый ресурс свободного доступа] // ЭБС «Университетская библиотека ONLINE» : сайт. – URL: <http://enc.biblioclub.ru/>.

14. Словарь финансовых и юридических терминов [полнотекстовый ресурс свободного доступа] // КонсультантПлюс : справочно-правовая система : сайт. – URL: <http://www.consultant.ru/law/ref/ju dict>.

15. Электронный каталог Кубанского государственного университета и филиалов. – URL: <http://212.192.134.46/MegaPro/Web/Home/About>.

Учебное издание

Махненко Сергей Иванович

Бизнес-планирование

Учебно-методическое пособие к практическим занятиям
и самостоятельной работе студентов 5-го курса,
обучающихся по направлению подготовки
44.03.01 Педагогическое образование
с профилем подготовки – «Экономическое образование»
очной, заочной, форм обучения

Подписано в печать 12.01.2020 г.
Формат 60x84/8. Бумага типографская. Гарнитура «Таймс»
Печ. л. 8,38. Уч.-изд. л. 1,41
Тираж 1 экз. Заказ № 1

Филиал Кубанского государственного университета
в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Кубанская, 200

Отпечатано в издательском центре
филиала Кубанского государственного университета в г. Славянске-на-Кубани
353560, Краснодарский край, г. Славянск-на-Кубани, ул. Коммунистическая, 2